

## **BLUMENAU ILUMINAÇÃO – PRÊMIO ANAMACO 2009**

Em time que está ganhando não se mexe, mas com certeza se investe. Seguindo esse pensamento, a Blumenau literalmente brilhou na 18ª edição do Prêmio ANAMACO. Melhor do que dizer “A Blumenau Iluminação conquistou...” é poder dizer “Conquistamos”. Sim, porque essas conquistas são nossas, são de todos.

### **Uma conquista nossa. Uma vitória de todos.**

Conquistamos o **Troféu de 2º lugar** na categoria Pulverização, onde lojas de pequeno e médio porte de todo o Brasil escolhem e indicam as melhores marcas.

Conquistamos o **3º lugar** na categoria grandes clientes, onde lojas de grande porte de todo o Brasil escolhem e indicam as melhores marcas. E nessa categoria, ainda recebemos uma merecida e importante **Menção Honrosa**, pois na avaliação geral tiramos 8,5 – **a melhor média**.

E por fim, podemos dizer que aos poucos estamos conquistando o mercado. 49% dos produtos revendidos em lojas de materiais de construção no país são luminárias, e somos comprovadamente a **2ª empresa com maior presença nos pontos de vendas**, com 8% em todo país.

Para o Diretor Superintendente, Renato Medeiros, maior do que todas essas conquistas são os colaboradores da Blumenau Iluminação. “Nossos colaboradores aqui na fábrica e nossa equipe de venda no campo são o nosso maior patrimônio, e acreditando nessa força, estamos sempre investindo em cursos de aperfeiçoamento e nos treinamento dessas equipes”.

O Superintendente também afirma que a expansão do parque fabril, o aumento na capacidade de produção e a estratégia logística – que fatura os pedidos em no máximo 4 ou 5 dias – contribuíram para o ótimo desempenho.

E por falar em desempenho, nossas conquistas não param por aí.

*\* O Prêmio ANAMACO usa como referências as pesquisas do IBOPE*

### **O mercado reconhece e a gente agradece**

Todos os anos, a \*Revista ANAMACO faz uma pesquisa com os lojistas para saber em quais quesitos as indústrias se destacam, é a chamada Visão do Varejo. Para o nosso orgulho, alcançamos **a melhor média em 3 das 5 categorias**.

No quesito Força de Vendas, onde os lojistas avaliam o conhecimento técnico da equipe de vendas, nossa **média foi 8,5**. Segundo o Gerente de Vendas, Otto Schubart Neto, o programa de treinamento coordenado pela área de RH e as gerências de vendas, voltado exclusivamente para a equipe de representantes, contribuiu diretamente para o resultado.

Já no quesito Atendimento ao PDV, onde os lojistas analisam a qualidade no atendimento comercial desde a gerência aos vendedores, representantes e distribuidores na venda e na pós-venda, nossa **média foi 8**. “Estar presente no cliente, não se resume a simples prática da venda, mais também a resolver os problemas gerados tanto pela fábrica, quanto pela logística que envolve a mercadoria. É ter agilidade na troca ou falta de algum item, desde um simples parafuso à entrega pela transportadora. É surpreender o cliente com produtos de ótima qualidade e entrega rápida”, afirma o Diretor Comercial, Rogério Pamplona, que atribui a boa nota à agilidade, qualidade e eficiência da Blumenau Iluminação.

Outro quesito onde alcançamos a melhor média, foi em Orientação Técnica, no qual os lojistas indicam a indústria que presta a melhor orientação ao revendedor. Ou seja, o fabricante que realiza treinamentos com os vendedores da loja. Nossa **média foi 7,6** e mostra a qualidade do relacionamento entre os representantes e os lojistas ou vendedores. O Gerente de vendas, José de Matos credita a nota aos constantes treinamentos que a Blumenau Iluminação oferece aos revendedores, balconistas e eletricitas. Ele destaca também o mix de produtos cada vez maior e a qualidade das embalagens, que é simples, segura, informativa e facilita a instalação. Isso demonstra que a Blumenau Iluminação pensa e produz qualidade em todas as formas, sentidos e direções.

Enfim, estamos orgulhosos! Somando todas essas notas, conquistamos a **melhor média na Avaliação Geral, com 8,1**. Os troféus, menções, conquistas e resultados nos dão certeza de que estamos no caminho certo. Crescendo de maneira responsável, evoluindo de maneira planejada e investindo de maneira inteligente. Se hoje estamos nesse nível de qualidade e se o mercado nos reconhece com uma das melhores, é porque fizemos por merecer. É porque acreditamos no sonho de um homem, que hoje é a realização de 120 funcionários e 100 representantes. Já que os números falam pela gente, cabe a nós apenas uma palavra: OBRIGADO!

*\* A Revista ANAMACO é um publicação anual que usa como referências as pesquisas do IBOPE*